



**UDP**

**Unión Democrática de  
Pensionistas y Jubilados de España**

**Manual de  
Identidad Corporativa**



## Índice

	Pag.
<b>1. Introducción</b>	4
<b>2. Logotipo UDP</b>	
2.1. Normas Generales	5
2.2. Variaciones	6
2.3. Uso en escala de grises	7
2.4. Espacio de seguridad	7
2.5. Color	8
2.6. Tipografía	8
<b>3. Logotipo Promoción Mayores Activos UDP</b>	
3.1. Normas Generales	10
3.2. Uso en escala de grises	11
3.3. Espacio de seguridad	11
3.4. Color	12
3.5. Tipografía	12
<b>4. Logotipo Escuela de Formación UDP</b>	
4.1. Normas Generales	14
4.2. Uso en escala de grises	15
4.3. Espacio de seguridad	15
4.4. Color	16
4.5. Tipografía	16
<b>5. Logotipo UDP Proyectos Socio-culturales</b>	
5.1. Normas Generales	18
5.2. Uso en escala de grises	19
5.3. Espacio de seguridad	19
5.4. Color	20
5.5. Tipografía	20

## **6. Voluntariado de Mayores**

6.1. Normas Generales	22
6.2. Variaciones	23
6.3. Uso en escala de grises	24
6.4. Espacio de seguridad	24
6.5. Color	25

## **7. Servicio de Ayuda a Domicilio SAD**

7.1. Normas Generales	27
7.2. Variaciones	28
7.3. Uso en escala de grises	29
7.4. Espacio de seguridad	29
7.5. Color	30
7.6. Tipografía	30

## 1. INTRODUCCIÓN

Este manual pretende ilustrar, de manera resumida, los elementos básicos de la Identidad Corporativa de UDP y de sus actividades, así como proporcionar la información necesaria para ayudarle a utilizar correctamente los distintos logotipos. Cada vez que utilice la Identidad Corporativa de UDP, ya sea en soporte escrito (correspondencia, anuncios, materiales promocionales o de divulgación, etc.) o digital (página web, correo electrónico, etc.), y en definitiva, en cualquier tipo de comunicación, estas normas básicas tienen carácter obligatorio y siempre se deben cumplir.

Con esto se pretende no sólo tener una homogeneidad en todas las publicaciones en las que se utilice la imagen de UDP, con lo que se facilite la identificación por parte del receptor (usuario, personal de UDP, personal de otras entidades que reciban materiales,...), sino también una simplicidad y sistematicidad que resuelva dudas a la hora de utilizarlo.

Estas normas de utilización no sólo están dirigidas a los empleados de UDP, sino también a todos aquellos (colaboradores, copatrocinadores, etc.) que utilicen su imagen en cualquier soporte.

## 2. LOGOTIPO DE UDP

### 2.1. Normas Generales

El logotipo siempre debe ser utilizado guardando sus proporciones, independientemente del tamaño.

El tamaño del logotipo ha de ser el adecuado para su correcta ubicación y visualización en cada una de sus aplicaciones.

No escanee la identidad corporativa de UDP para uso en documentos. El escaneado produce un logo que no es limpio, ni definido ni fácil de leer. Si necesita una copia del Logotipo de UDP para dicho uso póngase en contacto con UDP desde donde se lo podrán proporcionar con una resolución óptima para su uso.

El logo como norma general debe imprimirse en los colores que se muestran más adelante. No se permiten otras combinaciones de color de cara a proteger la imagen y consistencia de UDP.



**UDP**  
Unión Democrática de  
Pensionistas y Jubilados de España

## 2.2. Variaciones

El logotipo tiene 2 variaciones. Se recomienda el uso del logotipo con texto lateral para documentos de elaboración externa, prensa y publicaciones (guías, folletos, boletines...). Sin embargo, el diseño y composición de la pieza de comunicación pertinente en la que se incluya determinará cuál de las formas es la más adecuada. Cuando la legibilidad del logo con el desarrollo lateral no sea la adecuada podrá utilizarse cualquiera de las variaciones. Generalmente cuando el logo ocupe menos de 3 cm.



**UDP**

Variación Vertical



**UDP**

Variación Horizontal

## 2.3. Uso en escala de grises

La versión en escala de grises se realizará empleando un 100% de negro excepto cuando se encuentre sobre un fondo oscuro, en cuyo caso se aplicará un 100% de blanco (negativo). La utilización de estas versiones se limitará exclusivamente a aquellos casos en los que la reproducción en color no sea posible.



## 2.4. Espacio de seguridad

Se precisa un espacio de seguridad alrededor de la marca, espacio que no podrá ser invadido por texto, imagen u otros elementos gráficos con el fin de preservar la legibilidad y comprensión de la misma

Se establece en dos veces la altura de las letras minúsculas que componen el texto “Unión Democrática...”

## 2.5. Color

El símbolo ha de respetar los siguientes colores:



Pantone 328C  
CMYK 100 0 45 32  
RGB 0 117 117

## 2.6. Tipografía

El logotipo posee la siguiente tipografía:

**GARAMOND BOLD**

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ



**UDP**

Unión Democrática de  
Pensionistas y Jubilados de España



## 3. LOGOTIPO DE PROMOCIÓN MAYORES ACTIVOS

### 3.1. Normas Generales

El logotipo siempre debe ser utilizado guardando sus proporciones, independientemente del tamaño.

El tamaño del logotipo ha de ser el adecuado para su correcta ubicación y visualización en cada una de sus aplicaciones.

No escanee la identidad corporativa de Promoción Mayores Activos UDP para uso en documentos. El escaneado produce un logo que no es limpio, ni definido ni fácil de leer. Si necesita una copia del Logotipo de Promoción Mayores Activos UDP para dicho uso póngase en contacto con Promoción Mayores Activos UDP desde donde se lo podrán proporcionar con una resolución óptima para su uso.

El logo como norma general debe imprimirse en los colores que se muestran más adelante. No se permiten otras combinaciones de color de cara a proteger la imagen y consistencia de Promoción Mayores Activos UDP.



### 3.2. Uso en escala de grises

La versión en escala de grises se realizará empleando los siguiente porcentajes de negro: 100% para el árbol, la línea y el texto y 60% para el resto. Cuando tenga que usarse sobre fondo oscuro, se sustituirá el negro por un 100% de blanco (negativo). La utilización de estas versiones se limitará exclusivamente a aquellos casos en los que la reproducción en color no sea posible.



### 3.3. Espacio de seguridad

Se precisa un espacio de seguridad alrededor de la marca, espacio que no podrá ser invadido por texto, imagen u otros elementos gráficos con el fin de preservar la legibilidad y comprensión de la misma

Se establece en dos veces la altura de las letras minúsculas que componen el texto “Promoción Mayores Activos”



### 3.4. Color

El símbolo ha de respetar los siguientes colores:



Pantone 328 EC  
CMYK 100 0 45 32  
RGB 0 117 117



Pantone 1375 EC  
CMYK 0 55 98 0  
RGB 240 138 3

### 3.5. Tipografía

El logotipo posee la siguiente tipografía:



**Optimum BOLD**

abcdefghijklmñopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ



# UDP

ESCUELA de FORMACIÓN

## 4. LOGOTIPO DE ESCUELA DE FORMACIÓN

### 4.1. Normas Generales

El logotipo siempre debe ser utilizado guardando sus proporciones, independientemente del tamaño.

El tamaño del logotipo ha de ser el adecuado para su correcta ubicación y visualización en cada una de sus aplicaciones.

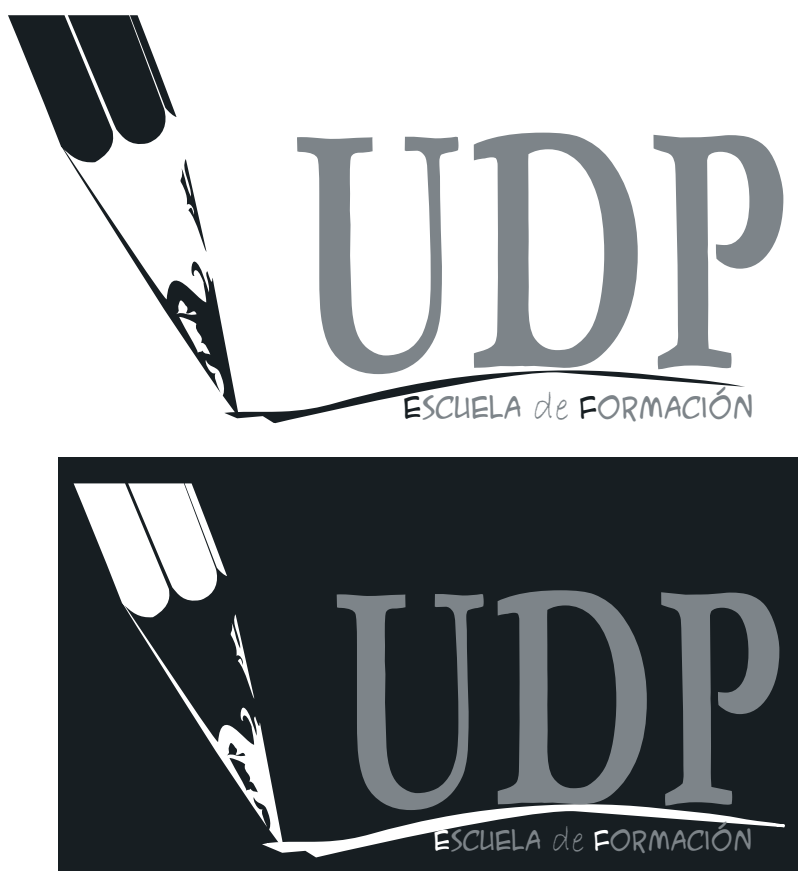
No escanee la identidad corporativa de Escuela de Formación UDP para uso en documentos. El escaneado reproduce un logo que no es limpio, ni definido ni fácil de leer. Si necesita una copia del Logotipo de Escuela de Formación UDP para dicho uso póngase en contacto con Escuela de Formación UDP desde donde se lo podrán proporcionar con una resolución óptima para su uso.

El logo como norma general debe imprimirse en los colores que se muestran más adelante. No se permiten otras combinaciones de color de cara a proteger la imagen y consistencia de Escuela de Formación UDP.



## 4.2. Uso en escala de grises

La versión en escala de grises se realizará empleando los siguiente porcentajes de negro: 100% para el lápiz, la línea y las iniciales del texto y 60% para el resto. Cuando tenga que usarse sobre fondo oscuro, se sustituirá el negro por un 100% de blanco (negativo). La utilización de estas versiones se limitará exclusivamente a aquellos casos en los que la reproducción en color no sea posible.



## 4.3. Espacio de seguridad



Se precisa un espacio de seguridad alrededor de la marca, espacio que no podrá ser invadido por texto, imagen u otros elementos gráficos con el fin de preservar la legibilidad y comprensión de la misma

Se establece en dos veces la altura de las letra “e” minúscula que componen el texto “ESCUELA de FORMACIÓN”



## 4.4. Color

El símbolo ha de respetar los siguientes colores:

	Pantone 166 EC CMYK 0 75 90 0 RGB 233 94 40
	Pantone 526 EC CMYK 73 92 0 0 RGB 102 46 145

## 4.5. Tipografía

El logotipo posee la siguiente tipografía:



*A.C.M.E SECRET AGENT*  
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

# UDP Proyectos Socio-Culturales





## 5. LOGOTIPO DE PROYECTOS SOCIO-CULTURALES

### 5.1. Normas Generales

El logotipo siempre debe ser utilizado guardando sus proporciones, independientemente del tamaño.

El tamaño del logotipo ha de ser el adecuado para su correcta ubicación y visualización en cada una de sus aplicaciones.

No escanee la identidad corporativa de UDP Proyectos Socio-Culturales para uso en documentos. El escaneado produce un logo que no es limpio, ni definido ni fácil de leer. Si necesita una copia del Logotipo de UDP Proyectos Socio-Culturales para dicho uso póngase en contacto con UDP Proyectos Socio-Culturales desde donde se lo podrán proporcionar con una resolución óptima para su uso.

El logo como norma general debe imprimirse en los colores que se muestran más adelante. No se permiten otras combinaciones de color de cara a proteger la imagen y consistencia de UDP Proyectos Socio-Culturales.

UDP Proyectos Socio-Culturales





## 5.2. Uso en escala de grises

La versión en escala de grises se realizará empleando los siguiente porcentajes de negro: 80% para el rojo y 60% para el azul.



## 5.3. Espacio de seguridad

Se precisa un espacio de seguridad alrededor de la marca, espacio que no podrá ser invadido por texto, imagen u otros elementos gráficos con el fin de preservar la legibilidad y comprensión de la misma

Se establece en dos veces la altura de las letras minúsculas que componen el texto “Promoción Mayores Activos”



## 5.4. Color

El símbolo ha de respetar los siguientes colores:



PANTONE 1805EC  
CMYK 0 98 75 22  
RGB 190 14 47



PANTONE 285 EC  
CMYK 90 56 0 0  
RGB 0 103 173

## 5.5. Tipografía

El logotipo posee la siguiente tipografía:

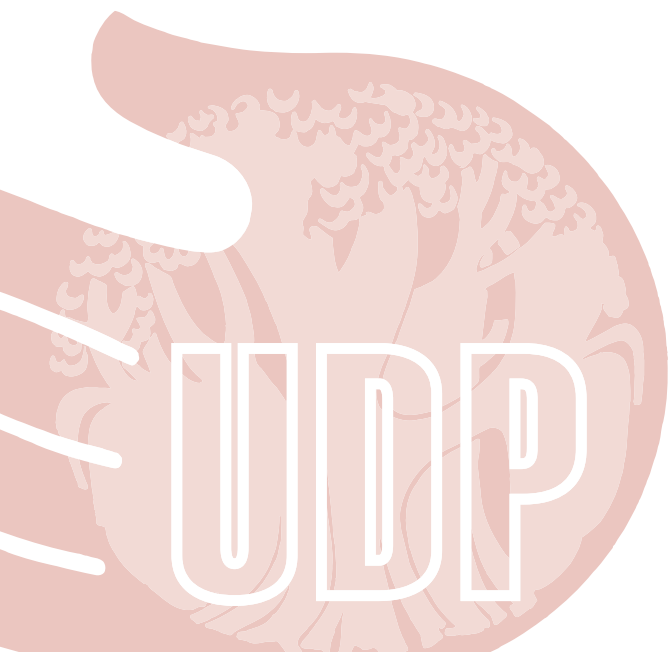
**UDP Proyectos Socio-Culturales**



**Garrisond ExtraBold**

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**

**ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ**





## 6. LOGOTIPO DE VOLUNTARIADO DE MAYORES UDP

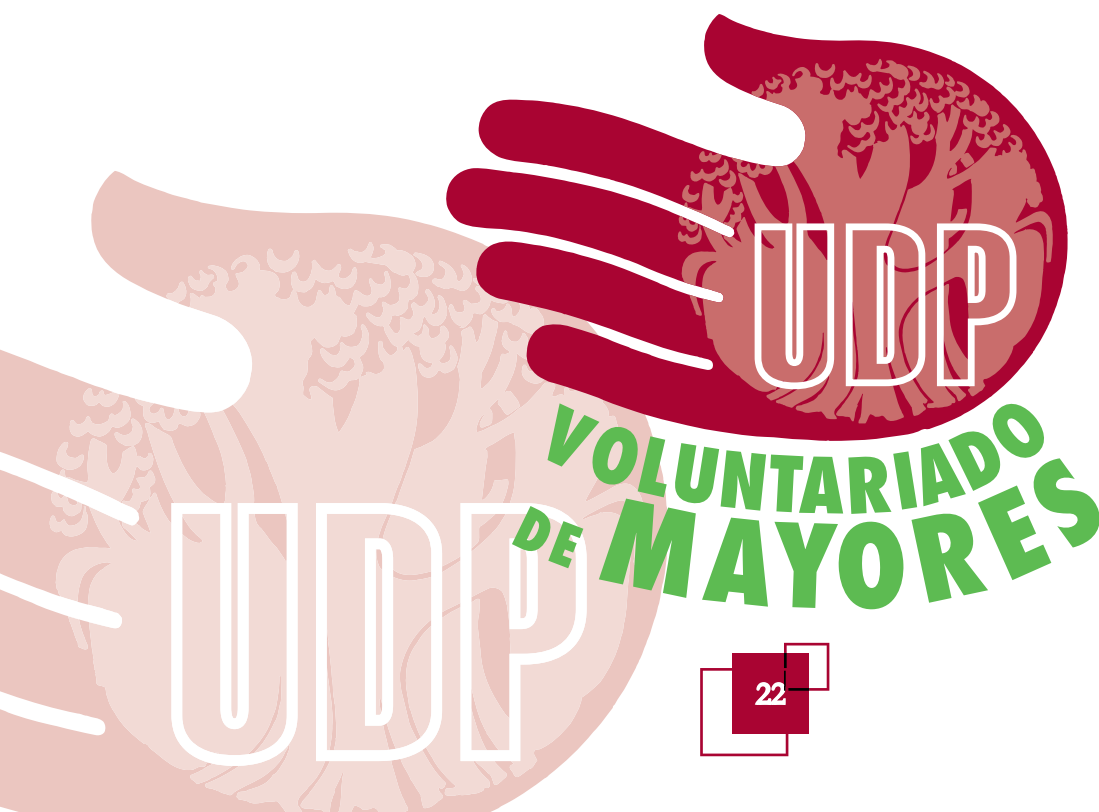
### 6.1. Normas Generales

El logotipo siempre debe ser utilizado guardando sus proporciones, independientemente del tamaño.

El tamaño del logotipo ha de ser el adecuado para su correcta ubicación y visualización en cada una de sus aplicaciones.

No escanee la identidad corporativa de Voluntariado de Mayores UDP para uso en documentos. El escaneado produce un logo que no es limpio, ni definido ni fácil de leer. Si necesita una copia del Logotipo de Voluntariado de Mayores UDP para dicho uso póngase en contacto con Voluntariado de Mayores UDP desde donde se lo podrán proporcionar con una resolución óptima para su uso.

El logo como norma general debe imprimirse en los colores que se muestran más adelante. No se permiten otras combinaciones de color de cara a proteger la imagen y consistencia de Voluntariado de Mayores UDP.





## 6.2. Variaciones

El logotipo tiene 2 variaciones. Se recomienda el uso del logotipo con fondo blanco para documentos de elaboración externa, prensa y publicaciones (guías, folletos, boletines...). Sin embargo, el diseño y composición de la pieza de comunicación pertinente en la que se incluya determinará cuál de las formas es la más adecuada. Cuando la legibilidad del logo lo requiera, podrá utilizarse la variación de fondo verde.





### 6.3. Uso en escala de grises

La versión en escala de grises se realizará empleando los siguiente porcentajes de negro: para la mano y las siglas de UDP 100% negro. Para el arbol, 0%. Y para el texto “VOLUNTARIADO DE MAYORES”, 50%.



### 6.4. Espacio de seguridad

Se precisa un espacio de seguridad alrededor de la marca, espacio que no podrá ser invadido por texto, imagen u otros elementos gráficos con el fin de preservar la legibilidad y comprensión de la misma

Se establece en dos veces la altura de las letras DE que componen el texto “VOLUNTARIADO DE MAYORES”





## 6.5. Color

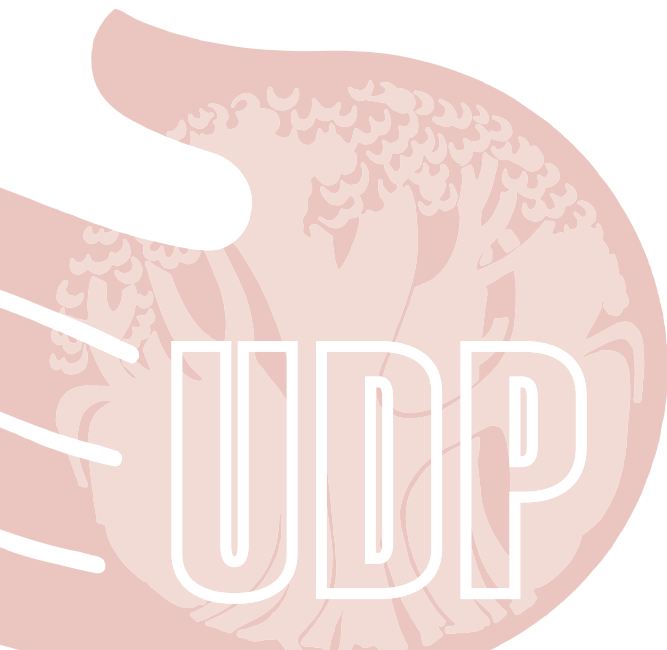
El símbolo ha de respetar los siguientes colores:



PANTONE 201 CVC  
CMYK 0 10 65 34  
RGB 154 28 56



PANTONE 360 CVC  
CMYK 66 0 92 0  
RGB 102 176 59





S.A.D.

SERVICIO DE AYUDA A DOMICILIO

U D P





**S.A.D.**  
SERVICIO DE AYUDA A DOMICILIO  
**U D P**

## **7. LOGOTIPO DEL SAD**

### **7.1. Normas Generales**

El logotipo siempre debe ser utilizado guardando sus proporciones, independientemente del tamaño.

El tamaño del logotipo ha de ser el adecuado para su correcta ubicación y visualización en cada una de sus aplicaciones.

No escanee la identidad corporativa de SAD para uso en documentos. El escaneado produce un logo que no es limpio, ni definido ni fácil de leer. Si necesita una copia del Logotipo de SAD para dicho uso póngase en contacto con SAD desde donde se lo podrán proporcionar con una resolución óptima para su uso.

El logo como norma general debe imprimirse en los colores que se muestran más adelante. No se permiten otras combinaciones de color de cara a proteger la imagen y consistencia de SAD.



**S.A.D.**  
SERVICIO DE AYUDA A DOMICILIO  
**U D P**



**S.A.D.**  
SERVICIO DE AYUDA A DOMICILIO  
**U D P**

**Manual de Identidad Corporativa**

## 7.2. Variaciones

El logotipo tiene 2 variaciones. Se recomienda el uso del logotipo con letras rojas para documentos de elaboración externa, prensa y publicaciones (guías, folletos, boletines...). Sin embargo, el diseño y composición de la pieza de comunicación pertinente en la que se incluya determinará cuál de las formas es la más adecuada.



**S.A.D.**  
SERVICIO DE AYUDA A DOMICILIO  
**U D P**

Variación Azul



**S.A.D.**  
SERVICIO DE AYUDA A DOMICILIO  
**U D P**

Variación verde



**S.A.D.**  
SERVICIO DE AYUDA A DOMICILIO  
**U D P**

### 7.3. Uso en escala de grises

La versión en escala de grises se realizará empleando un 100% de negro excepto cuando se encuentre sobre un fondo oscuro, en cuyo caso se aplicará un 100% de blanco (negativo). La utilización de estas versiones se limitará exclusivamente a aquellos casos en los que la reproducción en color no sea posible.



**S.A.D.**  
SERVICIO DE AYUDA A DOMICILIO  
**U D P**



### 7.4. Espacio de seguridad

Se precisa un espacio de seguridad alrededor de la marca, espacio que no podrá ser invadido por texto, imagen u otros elementos gráficos con el fin de preservar la legibilidad y comprensión de la misma

Se establece en dos veces la altura de las letras DE que componen el texto “SERVICIO DE AYUDA A DOMICILIO”



## 7.5. Color

El símbolo ha de respetar los siguientes colores:



Pantone 328C  
CMYK 100 0 45 32  
RGB 0 117 117



Pantone 187C  
CMYK 29 77 49 7  
RGB 117 81 94



Pantone PROCESS BLACK  
CMYK 0 0 0 100  
RGB 0 0 0



Pantone REFLEX BLUE  
CMYK 85 75 0 0  
RGB 77 89 160

## 7.6. Tipografía

El logotipo posee la siguiente tipografía:

### GARAMOND BOLD

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

### SWIS721 CN BT

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

### SWIS721 BLACK EXTENDED

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ



