



EL IMSERSO Y LAS VACACIONES DE LOS MAYORES

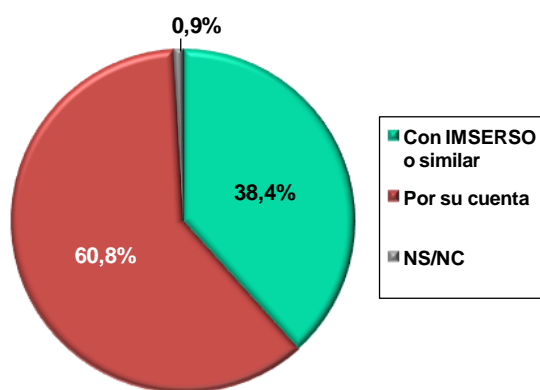
- Los programas de Turismo Social del IMSERSO son imprescindibles para garantizar las vacaciones de más de un millón de personas mayores.
 - El 38% de los mayores de 65 años que han viajado en el año 2012 alojándose en algún establecimiento hotelero, declaran haberlo hecho con un programa de Turismo Social del IMSERSO o de su Comunidad Autónoma o Ayuntamiento.
 - De esta misma forma pretenden viajar a lo largo del año 2013 más de un millón de personas mayores, representando el 34% del total de viajeros mayores previsto.
 - El 22% de la población mayor de 65 años, cerca de dos millones de personas, afirman que los viajes realizados con un Programa de Turismo Social, del IMSERSO o de otra Administración Pública, no se lo hubieran podido permitir de otra forma.

El programa de turismo social del IMSERSO y otros similares, tienen un peso muy importante dentro de los viajes turísticos con estancia hotelera de las personas mayores.

Para el año 2013, el 12,6% de las personas mayores, más de un millón, declaran tener intención de viajar con el programa del IMSERSO u otro similar. Representan el 34,1% de todos los mayores que pretenden realizar un viaje turístico.

Las diferencias más señaladas entre la situación el año 2012 y las previsiones para el año 2013 se deben a la alta tasa de indecisos (8,3%) respecto a sus viajes a lo largo del presente año.

Viajes con programas de turismo social 2012

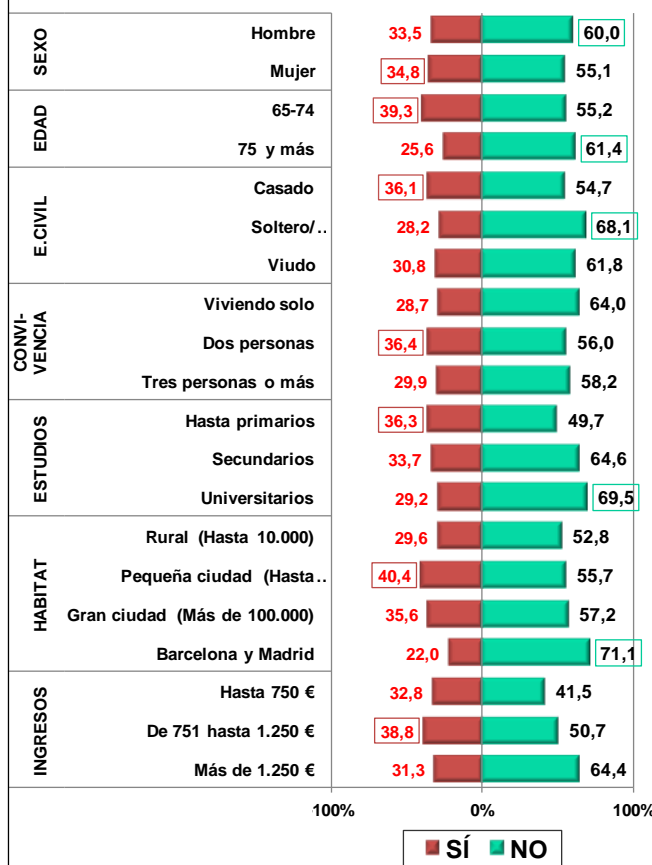


Base: Mayores de 65 años viajeros (106 casos).

© UDP

El 38,4% de los ciudadanos españoles con 65 años o más que realizaron durante el último año algún viaje vacacional que supuso como mínimo una pernoctación en establecimiento tipo hotelero, lo hicieron dentro de un programa de turismo social, fundamentalmente con el IMSERSO. Representan el 9,8% de toda la población mayor española.

Piensa viajar con un programa del IMSERSO o similar de Turismo Social en el año 2013



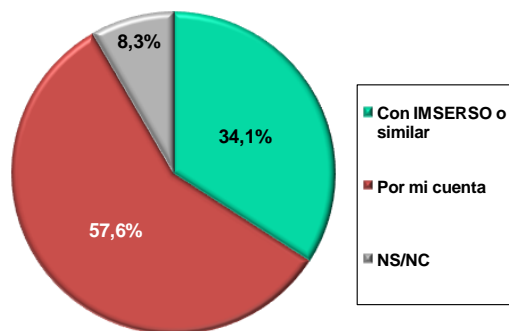
Base: Mayores de 65 años que piensan viajar en 2013.

© UDP

Aun siendo mayor el porcentaje de quienes pretenden viajar a lo largo del año 2013 por su cuenta, son significativas algunas diferencias en función de los perfiles de las personas entrevistadas.

Las mujeres se decantan en mayor medida hacia los viajes de turismo social que los hombres. Otro tanto ocurre con las personas menores de 75 años frente a las personas de mayor edad.

Viajeros de turismo social para el año 2013



Base: Viajarán en 2013 (129 casos).

© UDP

Las personas solteras, separadas o divorciadas optan por los viajes del IMSERSO o similares en una proporción claramente inferior (28,1%) que las personas casadas (36,1%), lo cual se refleja naturalmente en el menor peso de estos viajes entre las personas que viven solas (28,7%) que entre las que viven acompañadas de otra (36,4%).

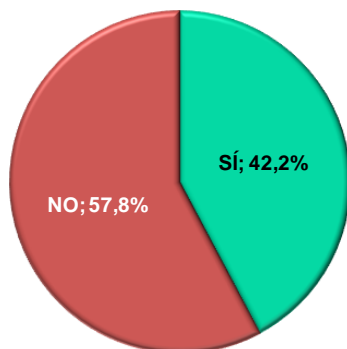
El porcentaje de quienes tienen estudios universitarios entre los usuarios de los programas de turismo social es claramente inferior (29,2%) que entre los que solo tienen estudios primarios (36,3%).

Los porcentajes de los mayores de Barcelona y Madrid que recurren a los viajes de turismo social (22%) es muy inferior al de quienes residen en las restantes localidades, observándose el porcentaje más elevado entre las personas que habitan las localidades de entre 10.000 y 100.000 habitantes (40%).

Finalmente destacar que son las personas mayores que pueden enmarcarse en una clase social media o media alta quienes en menor medida pretenden viajar en el año 2013 con los programas de turismo social (30%), siendo los de clase social media baja quienes más lo pretenden (35%).

Más de la mitad de la población mayor de 65 años que ha realizado un viaje con un Programa del IMSERSO u otro similar de Turismo Social no se lo hubiera podido permitir de otra forma.

¿Sin recurrir al IMSERSO (o a otro programa de turismo social organizado por la comunidad, ayuntamiento...) se hubiera permitido realizar el viaje?

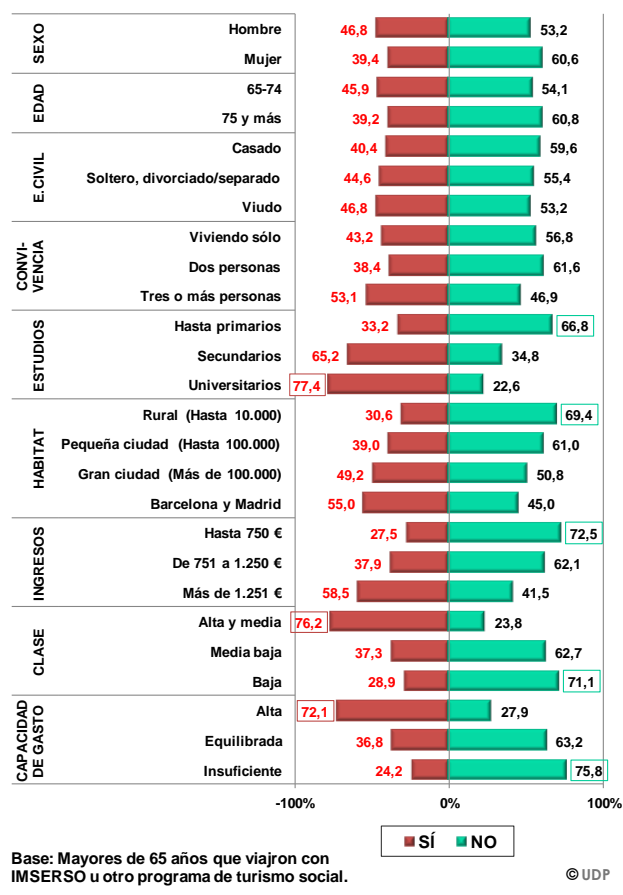


Base: Mayores 65 años (411 casos).

© UDP

El 57,8% de las personas mayores residentes en España que han viajado e alguna ocasión con el IMSERSO u otro programa similar de Turismo Social declaran que de no haber recurrido a este tipo de programas no se hubieran podido permitir realizar el viaje.

¿Sin IMSERSO u otro programa de turismo social se hubiera permitido realizar el viaje?



Esa imposibilidad de realizar el viaje sin recurrir a los programas de Turismo Social o al IMSERSO, es especialmente acusada entre las personas de rentas o niveles educativos más reducidos.

El 66,7% de quienes tienen solo estudios primarios, el 69,4% de quienes viven en un entorno rural, el 72,4% de quienes ingresan menos de 750 euros al mes, o el 75,8% de quienes en este momento han de recurrir a sus ahorros para llegar a fin e mes, declaran que de no haber sido gracias a este tipo de programas de Turismo Social no se hubieran podido permitir realizar el viaje.



Situación diametralmente opuesta se observa entre las personas de estudios universitarios, ingresos superiores a los 1.250 euros mensuales, clase alta y media o alta capacidad e ahorro, que en ningún caso supera un 30% el porcentaje de quienes no hubieran podido hacer ese viaje.

Preguntas

- **BM.8.- Ha viajado el año pasado (2012) con algún programa de Turismo Social....**
 - Con el IMERSO
 - Con un programa de turismo social de mi CCAA o municipio
 - He contratado las vacaciones por mi cuenta (con o sin agencia)
- **BM.11.- ¿Piensa viajar en el 2013 con algún programa de Turismo Social?**
 - Con el IMERSO
 - Con un programa de turismo social de mi CCAA o municipio
 - No, lo contrataré por mi cuenta
- **BM.12.1.- ¿Sin usar el IMERSO (o un programa similar de la comunidad, ayuntamiento, etc....) se hubiera permitido hacer el viaje? (Solo a quienes en alguna ocasión viajaron con un programa de Turismo Social)**
 - Sí
 - No

Ficha Técnica

Ámbito: España.

Universo: Población de 65 y más años de edad.

Muestra: 411 casos.

Entrevistas: Telefónicas.

Selección: Aleatoria del hogar sobre listado telefónico y según cuotas de Comunidad Autónoma, sexo y edad para la determinación de los individuos.

Trabajo de campo: Del 1 al 7 de febrero y del 4 al 8 de marzo de 2013.

Margen de error: $\pm 4,91\%$ para $p=q=0,5$ y un nivel de confianza del 95,5% para datos globales.

Instituto responsable: SIMPLE LÓGICA INVESTIGACIÓN, S.A, miembro de AEDEMO y acogido al código deontológico Internacional ICC/ESOMAR de Marketing e Investigación social.

BARÓMETRO MAYORES UDP

La **Unión Democrática de Pensionistas y Jubilados de España (UDP)** es una organización sin ánimo de lucro, declarada de Utilidad Pública que con sus más de un millón y medio de personas asociadas es la principal organización de personas mayores de España y una de las más importantes del mundo. Creada, dirigida y administrada por y para las personas mayores, UDP agrupa a Asociaciones de Pensionistas y Jubilados de toda España, a través de Federaciones en cada Comunidad Autónoma y Provincia. Además tiene presencia en Francia, Alemania, Suiza y en diversos países iberoamericanos. Esta presente igualmente en los principales organismos consultores sobre personas mayores españoles, tanto autonómicos como estatales, e internacionales.

EL **BARÓMETRO MAYORES UDP** es la herramienta utilizada por UDP para realizar un seguimiento mensual del estado de las personas mayores de 65 años residentes en España mediante el conocimiento de la confianza que manifiestan en la evolución de su situación personal y en la del país, a la vez que estudia su opinión y comportamiento en aquellos aspectos que UDP considera básicos para asegurar su bienestar y una vida con calidad. Esta herramienta está dirigida a orientar la actuación de los directivos de la Asociación y de todas sus organizaciones asociadas.

SIMPLE LÓGICA, partner de **Gallup** en España, es un instituto de opinión que desarrolla todas sus actividades de consultoría, interpretación, análisis y recogida de datos, siguiendo criterios rigurosos de calidad, cuenta con la certificación de calidad conforme a la norma UNE-EN-ISO 9001, es miembro de AEDEMO y ESOMAR y está acogida al código deontológico ICC/ESOMAR de Marketing e Investigación Social.

