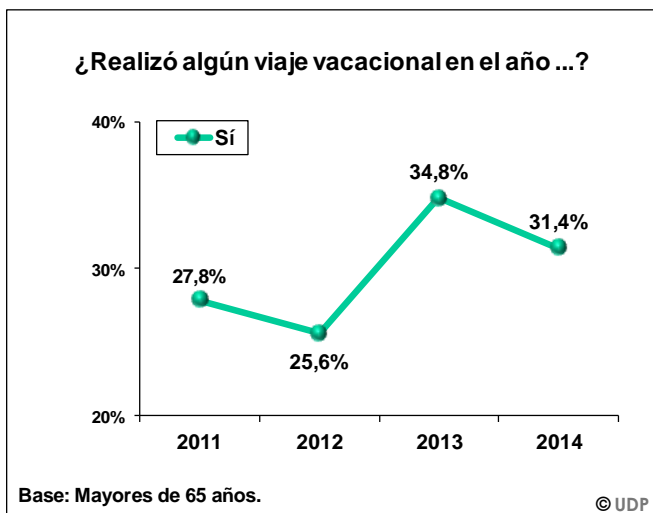


LOS VIAJES VACACIONALES DE LAS PERSONAS MAYORES

- El gasto que realiza el colectivo de personas mayores en viajes vacacionales, contribuye de forma creciente al desarrollo del sector turismo.
 - Más de tres de cada diez personas mayores realizaron algún viaje vacacional en 2013 (34,8%) y en 2014 (31,4%), porcentaje superior al registrado en 2011 (27,8%) y 2012 (25,6%).
 - De ellos, tres de cada diez (28,7%) aumentaron el gasto realizado con respecto al año anterior.
 - El 36,0% de personas mayores afirma que realizará algún viaje vacacional a lo largo del año 2015, lo que supondría un aumento de 4,6 puntos con respecto al 2014 y mantendría la tendencia creciente.
- La salud y la economía son las principales barreras de los mayores para viajar.
 - La mayoría de personas mayores no viajó en 2014 (68,6%) y no prevé hacerlo en 2015 (58,4%). Las causas por las que no lo harán son principalmente los problemas económicos (68,2%) o de salud (26,2%), bien sea la propia o a la de algún familiar.

El colectivo de personas mayores se consolida como un importante pilar del sector turístico, según refleja el análisis de la evolución de los viajes vacacionales de los mayores y del gasto destinado a ellos.

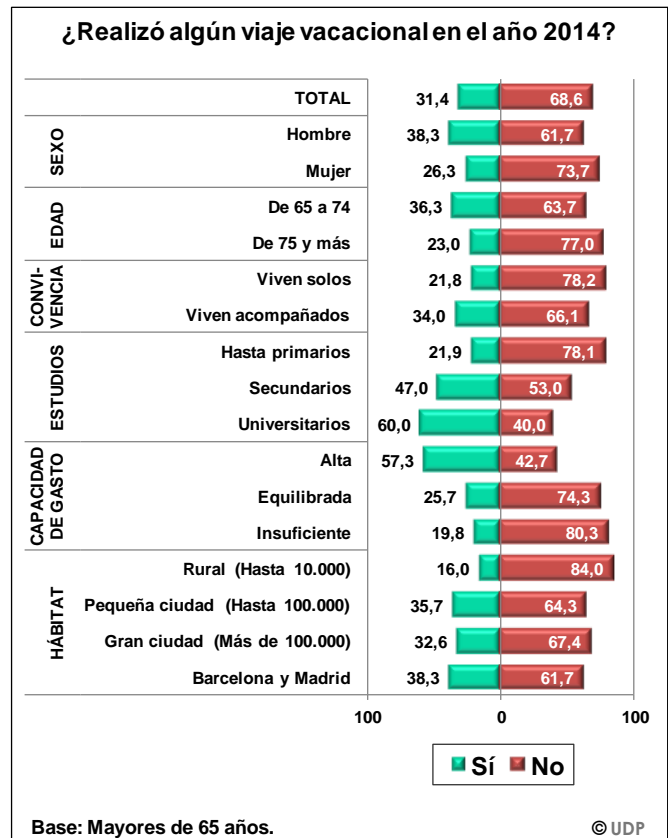
En la presente consulta UDP, a través del Barómetro de Mayores elaborado por Simple Lógica, ha pretendido observar la evolución de los datos publicados por este mismo Barómetro en 2013, en el cual se puso de relieve la importante contribución de los mayores para paliar los efectos de la crisis en el sector turismo y el impacto positivo de la inversión en salud y dependencia de los mayores para ese mismo sector.



En este contexto, el porcentaje de ciudadanos españoles con 65 años o más que realizaron algún viaje vacacional ha experimentado un salto creciente en los dos últimos años con respecto a los dos anteriores. En el año 2014 el 31,4% de las Personas Mayores viajaron por vacaciones, lo que supone un 3,4% menos que en el año 2013 (34,8%) pero un 5,8% más que en 2012, superándose desde el 2013 la barrera del 30%.

Por tanto, aunque la proporción de personas mayores que no viaja sigue siendo mayoritaria (68,6%), la tendencia es creciente, lo que consolida de forma clara la contribución del colectivo de

personas mayores al desarrollo del sector del turismo.



Entre los diferentes segmentos de la población mayor se observa que en el año 2014 el porcentaje de quienes viajaron para disfrutar de vacaciones entre los hombres (38,3%) es significativamente superior al registrado entre las mujeres (26,3%).

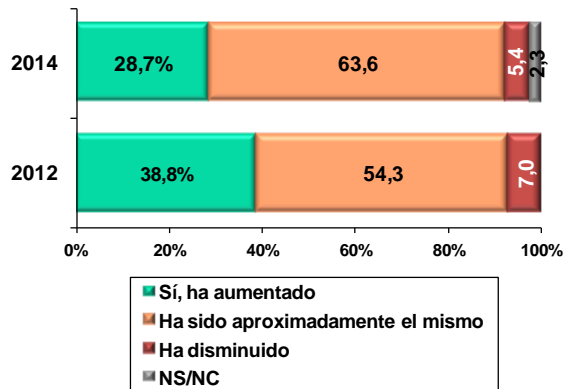
En función de la edad, entre quienes tienen de 65 a 74 años (36,3%) es significativamente superior al registrado entre quienes tienen 75 y más años (23,0%).

También es significativamente superior entre quienes viven acompañados (34,0%) con respecto a quienes viven solos (21,8%), quienes tienen estudios secundarios o universitarios ($\geq 47,0\%$) con respecto a los que los tienen primarios (21,9%), entre los que tienen alta capacidad de gasto (57,3%) con respecto a los que la tienen equilibrada o baja ($\leq 25,7\%$) y en los municipios con más de 10.000 habitantes ($\geq 32,6\%$) con

respecto a los municipios con menos habitantes (16,0%).

Por tanto el perfil de los mayores que realizan este tipo de viajes puede definirse como: varones, los mayores más jóvenes, viviendo acompañados, con más formación, holgura económica y de procedencia urbana.

¿Ha aumentado su gasto en viajes vacacionales en el año 2014 respecto al año 2013?



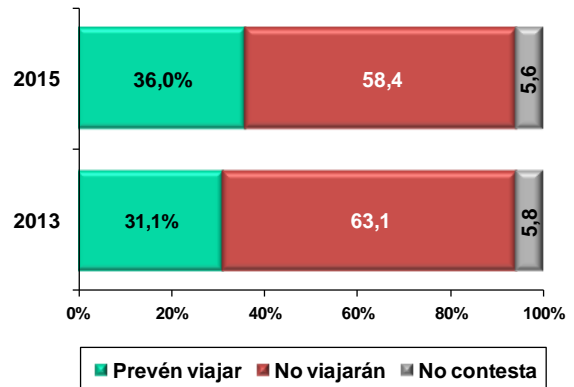
Base: Han realizado algún viaje.

© UDP

En el año 2014 el gasto en viajes vacacionales tiende a equilibrarse entre las personas mayores que han realizado algún viaje, representando un 63,6% quienes consideran que ese gasto fue aproximadamente el mismo que en 2013, opinión que se consolida como mayoritaria al aumentar casi 10 puntos con respecto a la anterior consulta (54,3%).

Por otro lado, tres de cada diez (28,7%) afirman que el gasto en viajes vacacionales en 2014 ha aumentado con respecto al realizado en 2013, porcentaje 10 puntos inferior al registrado en 2012 respecto a 2011. Además, el de quienes afirman que este gasto ha disminuido (5,4%) también desciende, en este caso un 1,6% con respecto al 7,0% registrado en 2013.

Intención de viajar en 2015



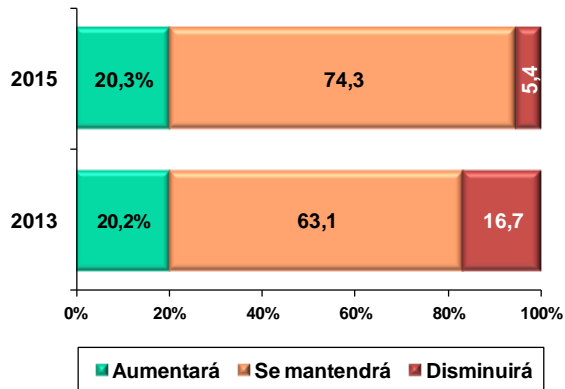
Base: Mayores de 65 años.

© UDP

En cuanto a las previsiones para el 2015, según declaran las Personas Mayores consultadas, en el presente año se mantendrá esa tendencia creciente. El 36,0% tienen previsto viajar en el transcurso del año 2015 para disfrutar de vacaciones, porcentaje que aumenta 5 puntos con respecto al registrado en 2013 (31,1%) y que supondría el mayor porcentaje registrado en los últimos 5 años.

No obstante, seis de cada diez (58,4%) afirman que no viajarán en 2015, porcentaje que desciende con respecto al 63,1% registrado en 2013, aunque sigue siendo mayoritario.

Previsión del gasto en viajes vacacionales (2015)



Base: Viajarán.

© UDP

Consultados sobre la previsión del gasto a todas aquellas personas mayores que prevén viajar, tres cuartas partes consideran que el gasto en viajes vacacionales en 2015 se mantendrá igual al año anterior (74,3%), porcentaje que aumenta más de 11 puntos con respecto al registrado en 2013 y que consolida la tendencia a la estabilidad en el gasto destinado a este tipo de viajes.

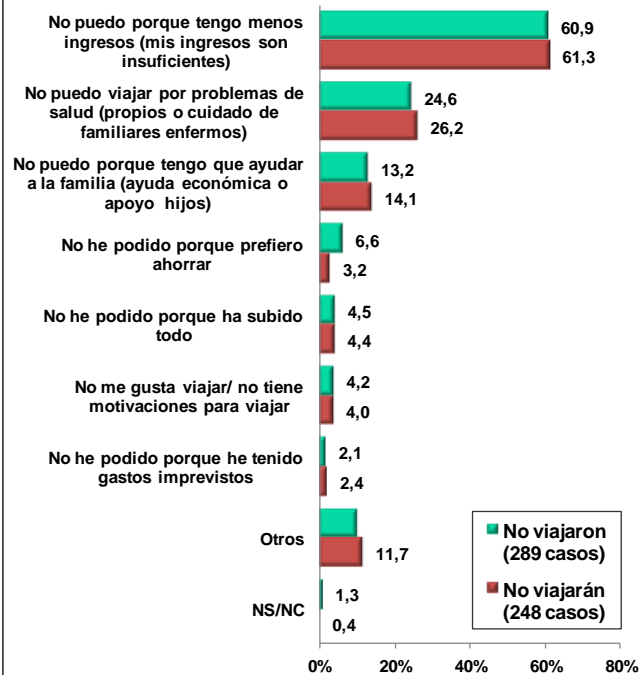
Mientras que dos de cada diez afirman que este gasto aumentará (20,3%), misma proporción que en la consulta anterior. Por su parte representan un 5,4% quienes afirman que en 2015 disminuirá el gasto en viajes vacacionales con respecto al año anterior, siendo esta la expectativa minoritaria y claramente descendente con respecto al porcentaje registrado en 2013 (16,7%).

Los principales motivos por los que los mayores no viajan o disminuyen su gasto tienen que ver con las condiciones económicas y con la salud, ya sea la propia o la de algún familiar.

La imposibilidad de viajar por tener menos ingresos o ingresos insuficientes es el motivo más mencionado tanto entre quienes no viajaron (60,9%) como entre quienes no viajarán (61,3%) representando en ambos casos seis de cada diez personas que no viajan. Es preciso señalar la importancia que cobra este motivo actualmente ya

que en 2013 estos porcentajes se situaron en torno al 40%.

Motivos para no viajar



Base: Mayores de 65 años.

© UDP

En segundo lugar le siguen los problemas derivados de la salud, ya sean propios o de otro miembro de la familia al que deben cuidar, reuniendo un 24,6% de menciones entre quienes no viajaron y un 26,2% entre quienes no viajarán.

Otros motivos por los que no se viajó, como las ayudas económicas a familiares (13,2%), el ahorro (6,6%), la subida de los precios (4,5%) o los gastos imprevistos (2,1%) son también de naturaleza económica, a este respecto habría que señalar que el porcentaje de personas que alude algún motivo de tipo económico asciende al 87,2% entre quienes no viajaron y al 85,5% entre quienes no viajarán.

Representan un 4,2% quienes no viajaron porque no les gusta viajar y un 4,0% quienes no viajarán por la misma razón.

Preguntas

- **¿Realizó algún viaje vacacional en el año 2013?** *-Se entiende por viaje vacacional un viaje por motivo de ocio, estudio, religioso ... pernoctando al menos una noche en un establecimiento (hotel, balneario, crucero...)*
EXCLUYENDO casa propia o de familiares-
¿Y en el año 2014?
 - Sí
 - No
- **¿Ha aumentado su gasto en viajes vacacionales en el año 2014 respecto al año 2013?**
 - Sí, ha aumentado
 - Ha sido aproximadamente el mismo
 - Ha disminuido
- **¿Por qué no los ha realizado o los ha disminuido?**
- **¿Y en el año 2015, su gasto en vacaciones...?**
 - Aumentará
 - Se mantendrá
 - Disminuirá
 - No voy a viajar
- **¿Por qué?**

Ficha Técnica

Ámbito: España.

Universo: Población de 65 y más años de edad.

Muestra: 411 casos.

Entrevistas: Telefónicas.

Selección: Aleatoria del hogar sobre listado telefónico y según cuotas de Comunidad Autónoma, sexo y edad para la determinación de los individuos.

Trabajo de campo: Del 1 al 7 de enero de 2015.

Margen de error: $\pm 4,93\%$ para $p=q=0,5$ y un nivel de confianza del 95,5% para datos globales.

Instituto responsable: SIMPLE LÓGICA INVESTIGACIÓN, S.A, miembro de AEDEMO y acogido al código deontológico Internacional ICC/ESOMAR de Marketing e Investigación social.



La **Unión Democrática de Pensionistas y Jubilados de España (UDP)** es una organización sin ánimo de lucro, declarada de Utilidad Pública que con su más de un millón y medio de personas asociadas es la principal organización de personas mayores de España y una de las más importantes del mundo. Creada, dirigida y administrada por y para las personas mayores, UDP agrupa a Asociaciones de Pensionistas y Jubilados de toda España, a través de Federaciones en cada Comunidad Autónoma y Provincia. Además tiene presencia en Francia, Alemania, Suiza y diversos países iberoamericanos. Igualmente está presente en los principales organismos consultores sobre personas mayores españoles, tanto autonómicos como estatales, e internacionales.

EL **BARÓMETRO MAYOR UDP** es un documento informativo, formativo y de orientación sobre diversos aspectos que ocupan y preocupan al Mayor, para la implementación de las iniciativas de acción social de UDP identificando aquellos comportamientos en la población mayor española que promueven hábitos saludables de vida, un envejecimiento activo y previenen la dependencia.

Igualmente es un instrumento para la difusión del trabajo de UDP y de su inquietud para conocer la situación y preocupaciones de las de las personas mayores.

Esa actividad se realiza en colaboración con el **IMSERSO**.



SIMPLE LÓGICA, partner de Gallup en España, es un instituto de opinión que desarrolla todas sus actividades de consultoría, interpretación, análisis y recogida de datos, siguiendo rigurosos criterios de calidad, cuenta con la certificación de calidad conforme a la norma UNE-EN-ISO 9001, es miembro de AEDEMO y ESOMAR y está adherida al deontológico ICC/ESOMAR **ICC/ESOMAR** para la práctica de la investigación social y de mercados.

Como empresa socialmente responsable ha suscrito e implantado en su actividad los Diez Principios del **Pacto Mundial** de las Naciones Unidas, publicando la correspondiente memoria de progreso.