



Argumentario

Por un acceso fácil y económico a las nuevas tecnologías


doce causas
para 2012




Argumentario


Por un acceso fácil y económico
a las nuevas tecnologías




 En España, según datos del INE en la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares, 2011 el porcentaje de mayores de 65 y 74 años que había utilizado Internet en los últimos tres meses era del 15,6% (594.860).

 Descendiendo hasta el 6% en los mayores de 74 años. Los mayores ante las TIC. Accesibilidad y Asequibilidad. 2010, Fundación Vodafone España.


 Y por sexos el 70% de los hombres y algo menos del 50% de las mujeres mayores de 65 años accede a Internet.


 En cuanto a la frecuencia, el 65,2% de los mayores de 65 a 74 años que utilizaron el ordenador en los últimos 3 meses lo hizo diariamente; un 26,2% todas las semanas pero no a diario; y un 4,4% al menos una vez al mes.


 En su mayoría el 85,6% de los mayores de entre 65 y 74 años utiliza Internet para enviar o recibir correos electrónicos, con un porcentaje similar a la media (88,1%). Las mayores diferencias con otros grupos de edad están en la participación en redes sociales, un 15,3% frente al 52,3% de media; y en la descarga de software un 17,5% frente al 31,1% de media.


 En cuanto al teléfono móvil, según la encuesta del INE (2011), el 70,7% de los mayores de entre 65 y 74 años lo usa, dato que coincide con el estudio de la Fundación Vodafone que lo eleva hasta el 80% entre los usuarios de 60 a 69 años; descendiendo hasta el 67% en los que tienen entre 70 y 74 años y hasta un 58% entre los de 75 y 79 años.




 Las personas mayores usan fundamentalmente el teléfono para hablar: un 78% al menos una vez a la semana; un 55% nunca ha enviado ni leído un mensaje; un 63% nunca ha hecho fotografías y el 99% nunca ha navegado por Internet.

 Según el último informe de la Unión Internacional de Telecomunicaciones, UTI, en el año 2011 el 65% de los 7 billones de personas que hay en el mundo no utiliza Internet.

 En total en el año 2011, había cerca de 2.400 millones de usuarios de Internet en todo el mundo, lo que representa un incremento del 18,2% frente a los 2.030 millones de 2010. Es decir, 34,7 usuarios por cada 100 habitantes.

 El 44,4% de los internautas de todo el mundo se encuentran en Asia/Pacífico, un 22,1% en América y un 19,2% en Europa. (Informe Anual 2011. Edición 2012 del Observatorio Nacional de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información (ONTSI))

 En Europa un 68% de sus ciudadanos utiliza Internet de manera regular (al menos una vez por semana), frente al 24% de la población de la Unión Europea que no se ha conectado nunca.

 En cuanto al uso de la telefonía móvil, en el mundo hay 5,9 mil millones de suscripciones de móviles, alcanzando el 87% de la penetración global.

 En España, en el primer trimestre del 2012 el 66,4% de los hogares disponía de acceso a Internet (5,8 puntos porcentuales más con respecto al trimestre anterior). El 60,4% de los individuos de 15 y más años había accedido a Internet en el último mes, cerca de 23 millones y medio de individuos.



En cuanto a la telefonía móvil el número de hogares con algún usuario de móvil se sitúa en 16,1 millones (93,3%), cerca de 500.000 hogares más que el último trimestre de 2011. El número de individuos con algún móvil activo aumenta de manera constante y se coloca sobre los 33,2 millones, 812.000 usuarios más.



Sólo en los Emiratos Árabes Unidos (57%), Nueva Zelanda (53%), Estados Unidos (43 % en 2009 y 48% en 2010) y Suecia (42% en 2009 y el 50% en 2010) los mayores de 65 años en más de un 40% están conectados a Internet. (Países miembros del Proyecto Mundial de Internet).



Por debajo con un 10% o menos de mayores de 65 años usuarios de Internet se situaban siete países: Colombia (3%), Chipre (10%), Hungría (6%), Portugal (4%), Taiwán (6%) y Polonia (9%). (Países miembros del Proyecto Mundial de Internet).