



Nota de prensa

Por un acceso fácil y económico a las nuevas tecnologías

doce causas
para 2012

Los mayores apuestan cada vez más por el uso de una tecnología más útil y directa

- La edad combinada con otros factores como la escasez de recursos económicos, la educación, la vida laboral, o el sexo pueden ampliar 'la brecha digital'.
- En España, según datos del INE (2011) el porcentaje de mayores de 65 y 74 años que había utilizado Internet en los últimos tres meses era del 15,6%.
- En países como Emiratos Árabes Unidos, Nueva Zelanda, Estados Unidos y Suecia los mayores de 65 años en más de un 40% están conectados.

Madrid, 2 de octubre de 2012-. A pesar de las dificultades que encuentran algunos mayores para acceder a las tecnologías, la mayoría apuesta cada vez más por su uso, especialmente de aquellas que favorecen una comunicación más útil y directa. Esta es una de las conclusiones del informe "Por un acceso fácil y económico a las nuevas tecnologías" que presentan hoy el Imserso y UDP dentro de la campaña "Doce causas para 2012".

Pero la edad, no es en sí un factor determinante para que se produzca lo que se ha dado en llamar 'la brecha digital'. Según un informe



Nota de prensa

Por un acceso fácil y económico a las nuevas tecnologías

docecausas
para 2012

de la UNESCO (Hacia las sociedades del conocimiento, año 2005), varios son los factores que intervienen en su aceleración tales como la escasez de recursos económicos, la educación, la vida laboral, el lugar de residencia o el sexo.

Además y en el caso de los mayores de 65 años es fundamental que dispongan de conexión a Internet desde lugares confortables y accesibles (casa, centros públicos, etc.), de competencias suficientes para usarlo, de capacidad para acceder a la información, pero también que encuentren que esta sea útil y significativa para ellos.

En España, según datos del INE (Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares, 2011) el porcentaje de mayores de 65 y 74 años que había utilizado Internet en los últimos tres meses era del 15,6% (594.860); una cifra que aumentara en los próximos años conforme se incorporen los grupos de edad anteriores: el porcentaje de internautas de entre 55 y 64 años fue del 37,7%; y del 65,1% de los de entre 45 y 55 años.

En cuanto a la utilización de Internet por los mayores de 74 años apenas llega al 6%. Y por sexos el 70% de los usuarios son hombres y algo menos del 50% mujeres.

Otras variables a tener en cuenta para determinar el nivel de penetración de Internet son el tamaño del hábitat, cuanto menor sea, menor es también la probabilidad de que la persona se conecte a



Nota de prensa

Por un acceso fácil y económico a las nuevas tecnologías

docecausas
para 2012

Internet; el nivel de estudios: cuanto mayor nivel de estudios mayor penetración de Internet; nivel laboral apenas superior entre aquellos que trabajaban por cuenta ajena y personas mayores de 65 años que viven en el hogar: la convivencia de más de dos personas de más de 65 años tiene un efecto contagio sobre el uso de Internet.

En países como Emiratos Árabes Unidos (57%), Nueva Zelanda (53%), Estados Unidos (43% en 2009 y 48% en 2010) y Suecia (42% en 2009 y el 50% en 2010) los mayores de 65 años en más de un 40% están conectados.

Por debajo con un 10% o menos de mayores de 65 años usuarios de Internet se situaban siete países: Colombia (3%), Chipre (10%), Hungría (6%), Portugal (4%), Taiwán (6%) y Polonia (9%). (Datos de World Internet Project-WIP).

En cuanto al teléfono móvil, según la encuesta del INE, el 70,7% de los mayores de entre 65 y 74 años lo usa, dato que coincide con el estudio de la Fundación Vodafone (Los mayores ante las TIC. Accesibilidad y Asequibilidad) que lo eleva hasta el 80% entre los usuarios de 60 a 69 años; descendiendo hasta el 67% en los que tienen entre 70 y 74 años y hasta un 58% entre los de 75 y 79 años.

En general, los mayores justifican el gasto si el uso de las tecnologías cubre sus aspiraciones, asumiéndolo como necesario, y como una forma de mantenerse activos socialmente.



Propuestas de las organizaciones de mayores

- Desde la administración garantizar el acceso a las tecnologías (banda ancha) en todos los puntos del territorio.
- Prestar especial atención, con programas específicos a aquellos mayores que viven en núcleos rurales, y donde el uso de la tecnología puede ser vital.
- Desde las administraciones facilitar el acceso al ordenador y a Internet en los lugares donde los mayores acuden habitualmente: centros de mayores, de salud, balnearios, etc.
- Diseñar dispositivos más manejables, con funciones básicas y de acceso sencillo.
- Tener en cuenta las cualidades y necesidades ergonómicas de las personas mayores, sobre todo las de más edad.
- Desde las compañías de telefonía ofrecer contratos de servicios y productos adaptados a las características de los mayores: más económicos y puntos de atención al cliente más accesibles.
- Explicar de forma clara y sencilla las características de contratos, obligaciones y demás que les supone la firma de contratos.
- Dejar claro si existe un periodo de anulación de contrato y las con-



Nota de prensa

Por un acceso fácil y económico a las nuevas tecnologías

docecausas
para 2012

diciones (según exige la Ley).

- Fomentar a lo largo de toda la vida laboral la educación continua en tecnología y el acceso a la misma, de tal forma que llegado el momento de la jubilación, el individuo sepa manejar todas las herramientas que le ofrece la red.
- Realizar cursos de formación en centros de mayores, asociaciones, universidades de mayores, etcétera sobre los derechos y deberes de consumidores.
- Poner en marcha programas intergeneracionales donde jóvenes y mayores interactúen con las nuevas tecnologías.

Más información sobre la campaña Doce Causas para 2012:
Jose Alberto Alvarez, 619 04 00 72 prensa@mayoresudp.org
Maite Pozo Querol, 91 703 39 57, mipozo@imserso.es